

員工滿意度調查管理

本公司人力資源部執行 2024 年員工滿意度調查，以了解公司長期競爭優勢及組織文化，並針對回饋問題進行溝通及訂定改善計畫。本次員工意見調查內容包括薪酬與福利、工作環境、職涯發展、企業文化及永續與社會責任五大構面，員工填答率為 100%。同時，員工滿意程度指標達“滿意指標”認同公司高達 90%以上，我們計畫於 2025 年達 95%以上之員工滿意程度指標達“滿意指標”為公司的目標。

對象	全體職員
題目	薪酬與福利、工作環境、職涯發展、企業文化及永續與社會責任
調查人數	78
填答率	100%
負責調查單位	人力資源部
調查頻率	每年一次
調查期間	2024/1/1~2024/12/31
整體滿意度	平均 4.17 分(最低 1 分，最高 5 分)
調查結果	公司整體員工滿意程度調查結果，調查指標達“滿意指標”高達 90%以上，其中 2 成以上的員工高度認同公司。
提升改善方案	針對調查結果，2025 年持續改善內容如下： <ul style="list-style-type: none">● 為合理考核員工對組織之承諾、工作勝任度、績效表現及貢獻，達到人才識別及管理制度化的目地，訂定考核辦法優化。整體績效管理及人才發展制度基礎，考核結果作為員工升遷、調薪、年終獎金及其他人事作業參考之依據。● 教育訓練需求計畫優化，為培養同仁素質能力與永續觀念意識、強化同仁專業技能及增進工作品質與績效，以達成公司持續成長與穩定發展之目標，依據部門人力規劃及各職掌、職能別提出專業課程，作為訓練實施。