

## 智慧財產管理計畫

為了強化本公司在產業中的領先地位並保護先進技術成果，本公司制定智慧財產策略管理計畫，將公司的營運目標與研發資源緊密結合。透過運用智慧財產權致力於創造價值，同時確保營運自由，並提升競爭優勢，以實現企業利潤及強化市場地位。

### • 專利管理

本公司為了建構堅實的專利組合，由研發部門進行技術開發。為了持續激勵員工提出專利申請，公司設計了多元的創新機制。鼓勵員工不斷提出專利申請，並不定期委託外部專利事務所進行專利布局和申請規劃，並獲得高品質的專利保護。

### • 營業秘密管理

本公司與員工聘僱契約規定事項如下：

- 員工有保守個人經營業務及公司業務機密的義務。
- 員工在任職期間和離職後，不得洩漏任何業務機密。若違反規定，公司有請求賠償公司損失的權利。
- 受僱於本公司的員工也不得洩露或使用前雇主的營業秘密，以此確保避免營業秘密的洩漏和侵害。

上述規定事項，除了使員工對於營業秘密之義務、責任及其重要性的認知外，同時並確保公司的競爭優勢和業務利益得到保護。

### • 商標管理

確保本公司的商標在市場上得到充分的保護，防止他人侵權並保護公司的品牌形象。本公司重視商標的價值，並致力於確保它們的獨特性和獨有性，從而確保我司在市場上的識別度和競爭優勢。

通過商標保護措施，確保公司的品牌在全球範圍內得到充分的保護，並提供給消費者可靠和高品質的產品和服務。同時，也有助於維護公司營運業務利益，防止不當競爭和商標侵權行為的發生。

## 執行情形

本公司定期於每年第 3 季將上年度智慧財產相關事項情形提報至董事會報告(最近一次提報日期為 114 年 8 月 5 日)。

本公司自 2017 年起積極推動智慧財產管理，近年來主要執行情形如下：

- 2018 年更新修訂營業秘密管理辦法，宣導營業秘密保密義務。

- 2019 年精進專利獎勵辦法，鼓勵員工創新並申請專利。
- 2020~2021 年配合智財法規修正，進行人員教育訓練，以了解最新法規動 態。
- 2022 年取得台灣智慧財產權管理規範(TIPS)A 級課程自評員登錄資 格，強化公司智慧財產管理意識。
- 2023 年篩選和聚焦優化專利資源，將資源分配於已開發執行的高市場 價值產品。
- 2024 年持續依循既定管理制度執行各項智財作業，追蹤智慧財產相關 法規與市場趨勢，預先掌握未來調整方向，作為後續強化策略之依據。

取得智財清單與成果如下：

1. 專利：截至 2024 年底，本公司全球專利申請總數已累積 1357 件，其中專利獲 准總數已累積 1009 件，2024 年申請專利 10 件，其中有 2 件為台灣專利，2024 年獲准專利 27 件(含 2023 年以前申請)，5 件為台灣專利。在專利品質上，公 司的專利獲准率累積已超過 7 成。
2. 商標：截至 2024 年底，本公司於全球商標申請總數已累積 59 件，獲准數有 45 件。

## 取得驗證

本公司已於2022年取得台灣智慧財產管理系統（TIPS）之A級課程自評員登錄資 格，目前以台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證的目標方向持續努力邁進。